

A blurred background image of a business meeting in a bright office. A woman in a grey blazer is smiling and talking to a man in a white shirt. Other people are visible in the background, some talking on mobile phones.

# Apresentação de Serviços

Iniciativas de valor acrescentado para o negócio, através das **Pessoas**

# WATCH & ACT

- 1 O que é a Watch&Act
- 2 Oportunidades e Desafios
- 3 Experiência
- 4 Reconhecimento

1

## O que é a Watch&Act



## Consultora de Transformação

Na **Watch&Act** apostamos na Transformação **através das Pessoas**, por intermédio da **Tecnologia**. Os nossos serviços baseiam-se nesta visão, como um processo de melhoria contínua.

Ajuda à transformação das organizações através das pessoas e com o apoio da tecnologia

Através da Função



Através da Tecnologia



## Consultora de Transformação

Na Watch&Act apostamos na Transformação através das Pessoas, por intermédio da Tecnologia. Os nossos serviços baseiam-se nesta visão, como um processo de melhoria contínua.

### ATRAVÉS DA TECNOLOGIA APLICADA

Proporcionando aos Clientes, Soluções Digitais que permitam otimizar os seus processos de transformação através da tecnologia

- I. Cornerstone
- II. Open HR
- III. Medallia
- IV. Udacity
- V. Sprinklr.

### TRANSFORMANDO ATRAVÉS DA FUNÇÃO

Identificando, avaliando e fornecendo soluções que acelerem os processos de transformação através das Pessoas

- I. Diagnósticos para medir o impacto da transformação
- II. Capacitação e aprendizagem
- III. Através das experiências
- IV. Analítica e exploração de dados
- V. Consultoria de RRHH.

### ATRAVÉS DOS SEGUROS

A transformação deve garantir a segurança que a tecnologia coloca em risco elevado

- I. Seguros de Ciberriscos
- II. Seguros de Responsabilidade Civil
- III. Seguros de Administradores e Directivos
- IV. Seguros de Riscos Especiais (K&R) (sequestro e extorsão)
- V. Seguros para Colaboradores (saúde, vida, acidentes, etc.)
- VI. Auditorias de cibersegurança.

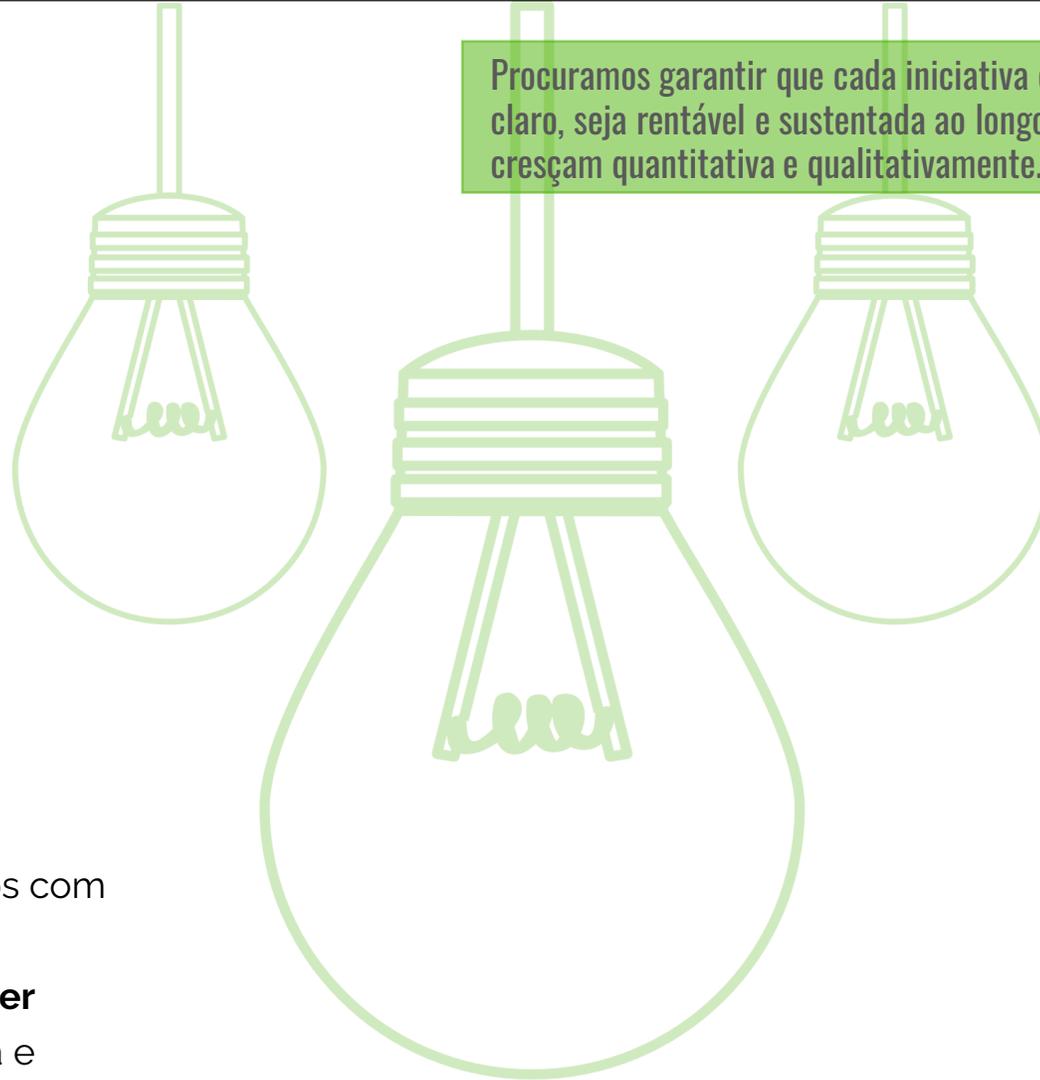
## Somos diferentes..?

Temos **experiência**, o que nos permite identificar oportunidades de crescimento do ponto de vista da Gestão de Talento

Reforçamos os nossos serviços com uma **visão de negócio**. Qualquer iniciativa deve ser lucrativa e sustentável

Procuramos garantir que cada iniciativa esteja orientada para o negócio, tenha um retorno claro, seja rentável e sustentada ao longo do tempo, fazendo com que os nossos Clientes cresçam quantitativa e qualitativamente.

O nosso **compromisso** é total com os nossos Clientes. Os nossos Perfis têm uma experiência significativa em acrescentar valor às organizações em processos de mudança



2

## Oportunidades e desafios para as empresas



## Desafios e Oportunidades

Não deixamos de nos perguntar como melhorar, para o que é necessário contar com uma visão transversal onde se complementem as novas tecnologias com as pessoas.

- Estamos a levar em consideração as necessidades dos diferentes coletivos na **sede, centros de produção e área comercial**?
- Como devo gerir com cada um deles as próximas **mudanças**?
- Como posso promover o **auto-desenvolvimento**, a auto-aprendizagem e a polivalência?
- Como posso maximizar a eficiência dos meus Colaboradores **desde o momento do "Onboarding"**?
- Como posso fomentar uma cultura de **Inovação e** geradora de **Ideias**?
- Como posso garantir que os meus **Sistemas e Pessoas estão protegidos** de ataques não desejados?
- Como posso prever as **ferramentas que necessitarão os meus Gestores** para que sejam um acelerador e não um travão?

- Como posso garantir que os **Colaboradores** estão agora mais **comprometidos** com a empresa?
- Como posso **alinhar** a minha **estrutura** com a realidade do meu negócio?
- Disponho dos recursos e competências para **acelerar a digitalização** na minha empresa?



- Disponho dos programas de **reskilling e upskilling** em tecnologias "core" e emergentes que garantam a retenção dos meus Profissionais?
- Como posso relacionar dados **de negócio com os processos de talento**?
- Como posso **tomar decisões** mais **acertadas** na minha empresa?
- **Formação, Desenvolvimento, Objetivos, Carreira, 360°, Sucessão, Agile.** Como tirar partido de tudo isto?
- Como alinhar com as novas **tendências laborais e o teletrabalho**, maximizando a eficiência?
- Como gerir e otimizar a **Experiência de Cliente e Experiência de Colaborador**? Crio um modelo de resposta e relação direta entre ambos?

## Transformação através das Pessoas



As Pessoas são o motor da transformação nas organizações e a sua gestão é fundamental para garantir o sucesso da mudança

1. **Melhorar os processos de Gestão de Talento:** Seleção e Acolhimento, Formação, Desempenho, Carreira e Retribuição, com a ajuda de plataformas especializadas e modelos inovadores.
2. Trabalhar de forma segmentada, regular e próxima a **comunicação interna:** informação adequada, no momento certo e personalizada para cada coletivo.
3. Medimos com o nosso modelo próprio o **Compromiso dos Colaboradores**, como alternativa ao antiquado Inquérito de Clima, identificando-os como os verdadeiros **motores da organização** e definindo **os Planos de Ação** adequados..
4. Dar mais importância à **Gestão próxima exigida pelas Mudanças** relevantes para os Colaboradores: processos de M&A, ajustes de estrutura, internacionalização, adaptação às novas realidades laborais, teletrabalho, implantação de sistemas, etc.
5. Revolução **reskilling e upskilling:** necessidade de incorporar e adequar novos perfis. Dada a elevada procura e a necessidade de preenchimento dessas vagas, a **formação** destaca-se como um **fator de sobrevivência**.. Como reinventar-se para as novas profissões? dois caminhos: adquirir novas competências em tecnologias emergentes ( Udacity ) para um trabalho completamente diferente, impulsionado principalmente pelas mudanças tecnológicas: "reskilling", ou aprender novas competências que sejam mais adequadas aos empregos atuais: "upskilling".

## Transformação através da Tecnologia



As chaves que identificamos, a partir da nossa humilde experiência, e sempre colocando o Talento das Pessoas e Equipas no centro, são:

1. A velocidade que o negócio exige, implica uma **estratégia de IT para a gestão de Pessoas** e elemento chave de Transformação, que aproveite as novas tendências. Os Directivos necessitam de uma solução unificada com uma **visão integral do capital humano** e os Colaboradores uma ferramenta fácil de utilizar que melhore a sua experiência.
2. As tecnologias de gestão de Talento (**Cornerstone**, no nosso caso) são alavancas de mudança que devem dar resposta a novos estilos mais ágeis de avaliação e carreira.
3. As plataformas de gestão de escuta ativa: Experiência de Cliente e Colaborador estão no centro da Transformação Digital de qualquer empresa, impulsionadas por novas tecnologias: **MEDALLIA**.
4. Antecipar **as necessidades dos Gestores**, dando-lhes ferramentas que lhes permitam gerir eficazmente as suas Equipas.
5. Os indicadores-chave devem ser mais transversais, **cruzando dados das diferentes áreas de negocio com Talento**, para retirar conclusões mais globais, identificar tendências, fazer previsões e sobretudo **tomar decisões**.
6. A proteção de dados é fundamental e uma obrigação legal para as organizações. Da proteção proativa do ponto de vista técnico, até ao **seguro de Ciberriscos** como última linha de defesa, a informação deve estar sempre protegida.

A close-up photograph of a person's hands signing a document. The person is wearing a light blue button-down shirt. Their right hand holds a black pen with a silver tip, which is in contact with the paper. Their left hand rests on the document to the right. The document is white with some faint, illegible text. The background is blurred, showing more of the person's shirt and a dark surface.

3

**Experiência**

## Algumas referências

Referências interessantes nos últimos três anos. Eternamente gratos aos Clientes que confiaram em nós e nos fazem crescer todos os dias.





## Reconhecimento

Os principais "media" generalistas e especialistas falam da W&A

Socia Media W&A



## Reconhecimento

Os principais “media” generalistas e especialistas hfalam da W&A

Social Media / W&A



---

# WATCH&ACT

Contacto em Portugal:

Paulo Jorge

+351 938885834

paulo.jorge@watchandact.eu



[www.watchandact.eu](http://www.watchandact.eu)